

Términos de Referencia para la contratación de Servicios Formativos ONLINE sobre Desarrollo Económico Local -DEL- en el marco del proyecto “Programa de desarrollo local municipal y cooperación integral del territorio en Marruecos, Mauritania, Senegal y Túnez. 2012DEC025”

Paquete Formativo ONLINE 3: El Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local

Sevilla, 7 febrero 2018

Contexto:

El FAMSI es una organización sin ánimo de lucro que agrupa unas 150 instituciones entre municipios, diputaciones provinciales, mancomunidades, universidades, empresas públicas y otros. Creada hace 16 años, el FAMSI realiza entre otras, tareas de cooperación internacional al desarrollo, estando presente en diferentes países de América Latina y África y de comunicación, sensibilización y educación para el desarrollo.

La propuesta de contratación de *servicios formativos online sobre Desarrollo Económico Local -DEL-* se enmarca en el convenio de colaboración suscrito el 28 de diciembre de 2012 entre la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, AACID y el FAMSI para desarrollar acciones de cooperación internacional entre los que se encuentra el proyecto para Marruecos que lleva por título: “**Programa de desarrollo local municipal y cooperación integral del territorio en Marruecos, Mauritania, Senegal y Túnez. 2012DEC025**” cofinanciado en un 88,12% por la AACID.

El objetivo principal que persigue esta iniciativa es “**reforzar la capacidad institucional y operativa de autoridades locales y sociedad civil en la definición y construcción de políticas públicas e instrumentos de desarrollo local (DL) y desarrollo económico local (DEL) a través de un trabajo compartido, en red, que facilite espacios internacionales de concertación, generación y producción de conocimiento e intercambio de experiencias en Marruecos (regiones norte, integrando nivel nacional), Mauritania (regiones sur, integrando nivel nacional); Senegal (regiones norte, integrando nivel nacional) y Túnez**”.

La implementación de estos cursos formativos ONLINE vendría a reforzar la propuesta de trabajo en torno al desarrollo local en Marruecos, Mauritania, Senegal y Túnez que FAMSI y las entidades locales socias de estos países lideran. El programa formativo nace con espíritu de réplica en otras áreas geográficas donde poner en práctica y en común experiencias exitosas de desarrollo local y vincularlas con la cooperación al desarrollo. El programa de hecho ya se aplica en este sentido mediante acciones de intercambio, formación, inversión, fortalecimiento de redes, generación de conocimiento, experiencias piloto, etc.

El **“Programa de desarrollo local municipal y cooperación integral del territorio en Marruecos, Mauritania, Senegal y Túnez** fomenta como acciones principales una antena de trabajo en desarrollo económico local en Marruecos, generando un espacio de formación, encuentro, debate y análisis desde el ámbito municipal y siendo referente tanto para la estrategia de agencias de desarrollo local en Marruecos, en coordinación con la Dirección General de Colectividades Locales -DGCL-, como en otros procesos regionales. Las acciones además se integran en un concepto de cooperación integral del territorio que pretende promover una articulación de agentes, actores vinculados al municipio en los países y municipios donde se centra la actuación, municipios andaluces, y cooperación triangular. Estas acciones permitirán un acercamiento integral con las provincias del norte en temáticas vinculadas al municipalismo, que promuevan la mayor capacidad técnica de las administraciones locales, de sus agencias, grupos de desarrollo y empresariado local.

En función de la implicación del proyecto, diferenciamos dos tipos de socios del proyecto:

Principal: Marruecos

Periféricos con acciones blandas: Senegal, Mauritania y Túnez.

Las actividades que se realicen en este proyecto estarán vinculadas a la agenda internacional de los gobiernos locales y marcos de cooperación internacional a través de:

1. El proceso de Foros Mundiales de Agencias de Desarrollo Local.
2. Comité de Desarrollo Económico Local, presidido por FAMSI, en el marco de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, CGLU.
3. Articulación con los debates del Dialogo Estructurado sobre la cooperación descentralizada promovidos por la Comisión Europea
4. Articulación con agencias y marcos multilaterales como el Programa ART PNUD o ONU HABITAT
5. Africités

Todo ello conforma un marco de trabajo en red y efecto multiplicador para las actividades que se realicen en este proyecto, así como un proceso de sostenibilidad institucional e impacto de los resultados.

Este marco general de intervención se concreta con la puesta en marcha de tres agencias de desarrollo local en Marruecos: Chefchaouen (AMDC), Tetuán (ATDL) y

Larache (ADLarache). Las tres agencias son fruto de la iniciativa de sus gobiernos locales que han visto como estas estructuras y metodologías propias pueden servir de motor del desarrollo de sus ciudades. Con diferente grado de consolidación las tres agencias han iniciado un proceso participativo con los actores locales del desarrollo vertebrando iniciativas y siendo un referente para ciudadanía, empresarios y actores internacionales. Las agencias se ofrecen como un servicio a la ciudad que se clasifica en lo siguiente: 1) información, difusión y promoción de la economía local; 2) Investigación; 3) Educación y formación; 4) Asistencia técnica; 5) Gestión técnica y económica y 6) seguimiento y evaluación.

Actualmente las agencias están en proceso de establecer los mecanismos de coordinación y apoyo mutuo con el Consejo Regional de Tánger Tetuán Alhucemas que tiene la promoción de la Economía Regional y de la Economía Social y Solidaria (ESS) entre sus prioridades.

En este proceso de trabajo se implementa un programa formativo destinado a los actores locales y agentes de desarrollo con objeto de reforzar las capacidades de los mismos en el desarrollo económico local.

Términos de Referencia.

Paquete Formativo ONLINE 3: El Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local

- Entidad contratante: Asociación Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).
- Tipo de contrato: Contrato para la realización de servicios formativos ONLINE.
- Descripción: El prestatario de servicios deberá desarrollar e implementar un temario formativo ONLINE ligado a ***El Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local*** en lengua francesa. El temario se desarrollará según las prescripciones descritas más abajo.
- Retribución de la AT: 6.000 € brutos.
- Fecha máxima de recepción de ofertas: 22 de febrero de 2018, 15:00 horas (local).
- Tipo de procedimiento: Abierto

Tareas a realizar

- Desarrollo Paquete Formativo ONLINE 3: **El Marketing Territorial y el Desarrollo**

Económico Local Económico Local -DEL- (francés).

- Implementación Paquete Formativo ONLINE 3: **El Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local**_(francés).
- Formación de formadores acciones presenciales Paquete Formativo ONLINE 3 (francés)
- Una clase por video-conferencia.

Descripción

La prestación de servicios desarrollará un temario ONLINE en francés que lleva por título “**El Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local**” con una carga lectiva de 60 horas lectivas. El Paquete Formativo ONLINE 3 desarrollará los contenidos básicos e imprescindibles de los temas expuestos más adelante con un ajuste proporcional y pedagógicamente adaptado al número de horas lectivas previstas. El temario preverá ejercicios de autocorrección por cada tema y ejercicios a corregir por la tutoría. El programa de formación preverá también temáticas de debate en el Foro que los estudiantes tendrán abierto en la plataforma de tele formación y que serán moderados y dirigidos por la tutoría. Las actividades formativas tanto en la redacción de los temas propuestos, como en las actividades y ejercicios planteados en el Foro y los otros espacios del curso serán dinámicos, adaptados al público al que se dirige, atractivo en su forma y contenido, y con la posibilidad de profundizar en los contenidos y conocimientos por parte de los alumnos que así lo deseen. El programa ofrecerá recursos web (lecturas, herramientas, estudios, experiencias de DEL, etc.) en diversos idiomas para la consulta y conocimiento de otras experiencias que desde la parte más teórica se desarrolle.

Los temas propuestos para este **Paquete Formativo ONLINE 3 *Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local*** son:

- El desarrollo rural sostenible
- Planificación territorial para el desarrollo económico local
- La construcción de la Marca de Calidad Territorial
- Productos y servicios. Etapas
- Denominaciones de origen
- Normativa en Marruecos
- Seguimiento y evaluación de la Marca
- Estudio de casos

La prestación de servicios podrá complementar esta propuesta de temario respetando siempre los objetivos y condiciones previas del Paquete Formativo ONLINE 3. La propuesta, caso de haberla, ha de ser validada por FAMSÍ.

El Paquete Formativo ONLINE 3, **Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local**

se albergará dentro de la plataforma de tele formación que FAMSÍ dispone. La prestación de servicios recibirá una formación y una guía de utilización para la gestión del Paquete Formativo 3.

Se programará también una clase por video-conferencia desde las oficinas de Sevilla o Córdoba. FAMSÍ se encargará de convocar, reunir y cubrir los gastos de los alumnos que vayan a seguir la video-conferencia desde Chefchaouen, Marruecos.

El programa gestionado por FAMSÍ en Marruecos, no así en el resto de países, pondrá también a disposición recursos humanos (profesores) para la realización de acciones formativas presenciales. Dichas acciones presenciales serán previamente planificadas con la prestación de servicios en una Formación de Formadores que se desarrollará de forma presencial en Tánger antes del inicio del propio curso. La formación de formadores durará 1 día con una carga lectiva de 6 horas. Los gastos relacionados con la formación de formadores serán cubiertos por FAMSÍ. Esta formación de formadores tendrá lugar en Tánger.

Estos formadores (locales) serán contratados por la ATDL y FAMSÍ por lo que los gastos de contratación de este personal local y sus desplazamientos no están incluidos en la siguiente oferta de prestación de servicios; aunque su coordinación académica dependerá de esta prestación de servicios.

El Paquete Formativo ONLINE 3 **Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local** deberá constar de un cuerpo de contenidos teóricos por cada tema del módulo, más ejercicios y test. Los contenidos teóricos se podrán presentar mediante textos propios y/o fichas. El conjunto de textos, fichas, ejercicios y tests de todo el módulo no excederá de las 100 páginas. Estos contenidos podrán ser acompañados de archivos multimedia y enlaces de interés para las temáticas que el curso recoge.

El **perfil de los beneficiarios** que realizarán el curso es el siguiente:

- Responsables de Desarrollo Económico -DE- y Desarrollo Económico Local -DEL- de Ayuntamientos y administraciones públicas en Marruecos (de las Regiones de Tánger Tetuán Alhucemas y La Oriental), Senegal, Mauritania y Túnez. Técnicos ADL. Sociedad Civil ligada al DEL y al DE. Responsables y técnicos de la Dirección General de Colectividades Locales -DGCL- del Ministerio del Interior del Reino de Marruecos, así como responsables y técnicos de otros ministerios afines al proyecto de los países restantes (Mauritania, Senegal y Túnez)
- Personas que hayan completado con éxito el Paquete Formativo ONLINE 1.
- Conocimiento de lengua francesa (escrito y leído).
- Al menos dispone de un BAC+2.

El **número de alumnos/ beneficiarios** de la formación oscilará entre 50-70 alumnos/as.

La difusión del Curso la realizará FAMSÍ en el marco de sus redes de trabajo, con apoyo

de las Agencias de Desarrollo Local en Marruecos y entidades socias en el resto de países. Para la difusión del curso FAMSÍ elaborará documentos físicos y numéricos que fomenten la participación y el conocimiento del Paquete Formativo.

La **selección de los alumnos beneficiarios** será responsabilidad de FAMSÍ y se hará en base al perfil académico y profesional de los candidatos, a la proporción entre hombres y mujeres; y a la representatividad, cupo, de cada territorio y administración.

Todos los alumnos que superen el 70% de las cuestiones de los tests obtendrán un certificado emitido por FAMSÍ con la calificación de APTO. La participación activa en el FORO podrá incrementar hasta en un 20% los resultados obtenidos en el global de los tests.

La prestación de servicios será la responsable de la impartición del Paquete Formativo ONLINE 3: **Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local**, así como de la preparación de los recursos académicos y didácticos.

La prestación de servicios coordinará las acciones formativas presenciales dirigiendo los recursos humanos puestos a disposición por el programa en Marruecos (1 o 2 profesores). Estas acciones formativas presenciales serán complementarias al propio Paquete Formativo ONLINE 3.

Calendario de trabajo

2017	2018					
Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Preparación Paquete Formativo ONLINE 3	Preparación Paquete Formativo ONLINE 3	Preparación Paquete Formativo ONLINE 3	Preparación Paquete Formativo ONLINE 3	Implementación Paquete Formativo ONLINE 3	Implementación Paquete Formativo ONLINE 3	Justificación Paquete Formativo ONLINE 3
				Formación de formadores Tánger		

La **duración temporal estimada** del Programa Formativo ONLINE 3: **Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local** es de 6 a 8 semanas. Con una carga lectiva semanal prevista de 10 horas.

Productos a entregar

- Informe final incluyendo:
 - o Temario completo en francés de Programa Formativo ONLINE 3 **Marketing Territorial y el Desarrollo Económico Local** con una carga lectiva prevista de 60 horas.
 - o Informe de incidencias, preguntas, participación, etc.
 - o Relación de aprobados y suspensos.

- Relación de la participación (número de intervenciones, test completados, conexiones a la plataforma, resumen foro, etc.)
- Evaluación inicial y final de conocimientos
- Test de satisfacción.
- Informe de formación formadores.
- Informe coordinación formadores.
- Documentación gráfica de la formación de formadores, reuniones de coordinación y capturas de pantalla de la formación.
- Informe-Resumen clase video-conferencia

Perfil demandado

- Formador/a con licenciatura afín a temática (Ciencias Económicas/Ciencias Sociales/etc)
- Experiencia en formación
- Experiencia en formación ONLINE
- Excelente dominio lengua francesa (escrito y leído)
- Experiencia en cooperación internacional al desarrollo
- Experiencia en Desarrollo Económico Local
- Conocimiento de Marruecos, Mauritania, Senegal y Túnez.

La empresa ha de adjuntar los Currículos Actualizados del profesorado que sea responsable de la formación, tutorías y animación de la formación.