



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE FORMADORES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE VARIOS TALLERES FORMATIVOS PARA PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO LIVE YOUR. A cross-border network to increase sound and harmonious tourism in Italy, Spain, Lebanon and Tunisia” LYT 96/4771, acción financiada por fondos FEDER en el marco de la 1ª Convocatoria de proyectos estratégicos dentro del programa ENPI CBCMED.

JORNADA “INTRODUCCIÓN AL ESCAPARATISMO Y MARKETING VISUAL”	
INTRODUCCIÓN	<p>El proyecto “LIVE YOUR TOUR. A cross-border network to increase sound and harmonious tourism in Italy, Spain, Lebanon and Tunisia”, liderado por la ONG italiana Ricerca e Cooperazione y en el que FAMSÍ participa como socio, es un proyecto de carácter transnacional aprobado en el marco de la 1ª Convocatoria de proyectos estratégicos ENPI CBC MED en el que participan diferentes territorios de Italia, España, Líbano y Túnez.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo general la implementación de acciones coordinadas en cada uno de los territorios socios del proyecto que permitan lograr un incremento estacional y geográfico del turismo, así como la mejora de la cohesión social a través de la diversificación de productos (turismo deportivo, rural, cultural, etc.), afrontando problemáticas asociadas a la accesibilidad y a la conectividad en la Cuenca Mediterránea.</p> <p>Para conseguir los objetivos anteriores, Live your Tour promueve el trabajo en red a nivel provincial/regional contando con la participación de diferentes actores y destinatarios como son: la redes de pymes del mundo rural, el personal técnico de las instituciones locales, expertos en turismo sostenible y desarrollo local, la sociedad civil, los estudiantes de los institutos de educación secundaria, las universidades y la ciudadanía en general, con el fin de trabajar hacia la conformación de una red de turismo sostenible a nivel transnacional en el Mediterráneo.</p>
ENTIDAD PROMOTORA DE LA ACTIVIDAD	FONDO ANDALUZ DE MUNICIPIOS PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, FAMSÍ
FECHA	A decidir conjuntamente con la Asociación de Empresarios, pero se desarrollará durante el mes de Noviembre 2015, concretamente durante la jornada de un lunes por la tarde del mes de Noviembre de 2015 en horario de 15.00h a 20.00h
DURACIÓN	5 HORAS
PARTICIPANTES	Unos 15 empresarios/as de la Asociación de Empresarios de Lora del Río, AECLo, dedicados al sector de la restauración o del turismo perteneciente a la comarca de Gran Vega en la provincia de Sevilla.
DURACIÓN	1 jornada de 5 horas de duración
LUGAR	La Jornada se impartirá en Lora del Río. La asociación de empresarios del Lora del Río aportará la sala formativa donde se desarrollará la actividad.



SOLICITUD DE PRESUPUESTO	<p>Se solicita presupuesto hora de un formador para desarrollar la actividad descrita. El presupuesto incluirá la hora de docencia, así como los materiales didácticos a utilizar por los participantes y el desplazamiento del formador hasta el municipio de Lora del Río.</p> <p>En el presupuesto se requiere incluir una propuesta de contenidos formativos y la metodología a utilizar, así como si fuera necesario tener en cuenta algún requerimiento de la sala formativa o nivel de los participantes que fuera necesario atender de cara a la selección de los mismos y del aula en cuestión.</p>
OTROS	Queda abierta la posibilidad de extender la actividad formativa a otros territorios del proyecto en función de la disponibilidad presupuestaria.
CONTACTO	



## JORNADA “TÉCNICAS BÁSICAS DE EMPLATADO Y PRESENTACIÓN DE PLATOS”

INTRODUCCIÓN	<p>El proyecto “LIVE YOUR TOUR. A cross-border network to increase sound and harmonious tourism in Italy, Spain, Lebanon and Tunisia”, liderado por la ONG italiana Ricerca e Cooperazione y en el que FAMSÍ participa como socio, es un proyecto de carácter transnacional aprobado en el marco de la 1ª Convocatoria de proyectos estratégicos ENPI CBC MED en el que participan diferentes territorios de Italia, España, Líbano y Túnez.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo general la implementación de acciones coordinadas en cada uno de los territorios socios del proyecto que permitan lograr un incremento estacional y geográfico del turismo, así como la mejora de la cohesión social a través de la diversificación de productos (turismo deportivo, rural, cultural, etc.), afrontando problemáticas asociadas a la accesibilidad y a la conectividad en la Cuenca Mediterránea.</p> <p>Para conseguir los objetivos anteriores, Live your Tour promueve el trabajo en red a nivel provincial/regional contando con la participación de diferentes actores y destinatarios como son: la redes de pymes del mundo rural, el personal técnico de las instituciones locales, expertos en turismo sostenible y desarrollo local, la sociedad civil, los estudiantes de los institutos de educación secundaria, las universidades y la ciudadanía en general, con el fin de trabajar hacia la conformación de una red de turismo sostenible a nivel transnacional en el Mediterráneo.</p>
ENTIDAD PROMOTORA DE LA ACTIVIDAD	FONDO ANDALUZ DE MUNICIPIOS PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, FAMSÍ
FECHA	A decidir conjuntamente con la Asociación de Empresarios, pero se desarrollará durante el mes de Noviembre 2015, concretamente durante la jornada de un lunes o martes por la tarde del mes de Noviembre de 2015 en horario de 15.00h a 20.00h
DURACIÓN	5 HORAS
PARTICIPANTES	Unos 15 empresarios/as de la Asociación de Empresarios de Lora del Río, AECLLO, dedicados al sector de la restauración o del turismo perteneciente a la comarca de Gran Vega en la provincia de Sevilla.
DURACIÓN	1 jornada de 5 horas de duración
LUGAR	La Jornada se impartirá en Lora del Río. La asociación de empresarios del Lora del Río aportará la sala formativa donde se desarrollará la actividad.
SOLICITUD DE PRESUPUESTO	<p>Se solicita presupuesto hora de un formador para desarrollar la actividad descrita. El presupuesto incluirá la hora de docencia, así como los materiales didácticos y recursos necesarios a utilizar por los participantes y el desplazamiento del formador hasta el municipio de Lora del Río.</p> <p>En el presupuesto se requiere incluir una propuesta de contenidos formativos y la metodología a utilizar, así como si fuera necesario tener en cuenta algún requerimiento de la sala formativa o nivel de los participantes que fuera necesario atender de cara a la selección de los mismos y del aula en cuestión.</p>



	En el caso de que la acción formativa se desarrollara en la sede de la empresa formadora, el presupuesto se adaptará a esta modalidad de jornada. El desplazamiento de los participantes hasta la sede de la empresa formadora no se incluye en la propuesta de presupuesto.
OTROS	Queda abierta la posibilidad de extender la actividad formativa a otros territorios del proyecto en función de la disponibilidad presupuestaria.
CONTACTO	



JORNADA “TÉCNICAS DEL MARIDAJE”	
INTRODUCCIÓN	<p>El proyecto “LIVE YOUR TOUR. A cross-border network to increase sound and harmonious tourism in Italy, Spain, Lebanon and Tunisia”, liderado por la ONG italiana Ricerca e Cooperazione y en el que FAMSÍ participa como socio, es un proyecto de carácter transnacional aprobado en el marco de la 1ª Convocatoria de proyectos estratégicos ENPI CBC MED en el que participan diferentes territorios de Italia, España, Líbano y Túnez.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo general la implementación de acciones coordinadas en cada uno de los territorios socios del proyecto que permitan lograr un incremento estacional y geográfico del turismo, así como la mejora de la cohesión social a través de la diversificación de productos (turismo deportivo, rural, cultural, etc.), afrontando problemáticas asociadas a la accesibilidad y a la conectividad en la Cuenca Mediterránea.</p> <p>Para conseguir los objetivos anteriores, Live your Tour promueve el trabajo en red a nivel provincial/regional contando con la participación de diferentes actores y destinatarios como son: la redes de pymes del mundo rural, el personal técnico de las instituciones locales, expertos en turismo sostenible y desarrollo local, la sociedad civil, los estudiantes de los institutos de educación secundaria, las universidades y la ciudadanía en general, con el fin de trabajar hacia la conformación de una red de turismo sostenible a nivel transnacional en el Mediterráneo.</p>
ENTIDAD PROMOTORA DE LA ACTIVIDAD	FONDO ANDALUZ DE MUNICIPIOS PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, FAMSÍ
FECHA	A decidir conjuntamente con la Asociación de Empresarios, pero se desarrollará durante el mes de Noviembre 2015, concretamente durante la jornada de un lunes o martes por la tarde del mes de Noviembre de 2015 en horario de 15.00h a 20.00h
DURACIÓN	5 HORAS
PARTICIPANTES	Unos 15 empresarios/as de la Asociación de Empresarios de Lora del Río, AECLLO, dedicados al sector de la restauración o del turismo perteneciente a la comarca de Gran Vega en la provincia de Sevilla.
DURACIÓN	1 jornada de 5 horas de duración
LUGAR	La Jornada se impartirá en Lora del Río. La asociación de empresarios del Lora del Río aportará la sala formativa donde se desarrollará la actividad.
SOLICITUD DE PRESUPUESTO	<p>Se solicita presupuesto hora de un formador para desarrollar la actividad descrita. El presupuesto incluirá la hora de docencia, así como los materiales didácticos y recursos necesarios a utilizar por los participantes y el desplazamiento del formador hasta el municipio de Lora del Río.</p> <p>En el presupuesto se requiere incluir una propuesta de contenidos formativos y la metodología a utilizar, así como si fuera necesario tener en cuenta algún requerimiento de la sala formativa o nivel de los participantes que fuera necesario atender de cara a la selección de los mismos y del aula en cuestión.</p>



	En el caso de que la acción formativa se desarrollara en la sede de la empresa formadora, el presupuesto se adaptará a esta modalidad de jornada. El desplazamiento de los participantes hasta la sede de la empresa formadora no se incluye en la propuesta de presupuesto.
OTROS	Queda abierta la posibilidad de extender la actividad formativa a otros territorios del proyecto en función de la disponibilidad presupuestaria.
CONTACTO	