

## RESULTADO DEL PROCESO

### **PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE CHAOUEN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO NATURAL (TERCERA CONVOCATORIA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS)**

**REF.:** 175.014AAC

**PROYECTO:** APOYO A LA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE TURISMO DE LAS CIUDADES DE CHEFCHAOUEN, TETUÁN, TÁNGER, ASILAH, LARACHE Y ALCAZARQUEBIR

**ACTIVIDAD:** Creación de la web del Ayuntamiento de Chauen para la promoción turística de la ciudad y su entorno natural

En el ejercicio de las facultades que la Mesa de Contratación del FAMSI, celebrada con fecha de 10 de junio de 2016, de conformidad con los Pliegos de Contratación aprobados por esta Asociación y hechos públicos en el perfil del contratante del portal web <http://www.transparenciafamsi.org/>, se acuerda:

- Atendiendo al Pliego publicado en el portal web de referencia el 22 de diciembre de 2015, volviendo a hacerse público, en tercera convocatoria, el 22 de marzo de 2016 (con las modificaciones que lo hicieran incompatibles), se declara **DESIERTA** la oferta pública de contratación para creación de la web del Ayuntamiento de Chauen para la promoción turística de la ciudad y su entorno natural, al no ajustarse las ofertas presentadas a los requisitos mínimos, económicos y/o técnicos exigidos, refrendados en el informe de selección que se Anexa.
- Que vistas las necesidades de las actividades objeto de contratación, y al haber realizado tres convocatorias públicas, la Mesa Técnica, en acuerdo con el Consorcio Fernando de los Ríos, decide **INICIAR EL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN DIRECTA** con aquel proveedor que, tras aceptar las condiciones técnicas y económicas aún vigentes, conforme al Pliego de condiciones aprobado, pueda realizar el servicio.

VºBº.:  
Coordinador de Administración

Proponente:  
Director del Área de Proyectos de Desarrollo

## ANEXO I

### INFORME PROCESO DE SELECCIÓN

DE UNA PLATAFORMA WEB DEL AYUNTAMIENTO DE CHEFCHAOUEN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO NATURAL.

Sevilla, 8 de junio de 2016

**Informamos que** en el marco del **Programa de apoyo a la Estrategia Municipal de Turismo de las ciudades de Chefchaouen, Tetuán, Tánger, Asilah, Larache y Alqazarquivir, Región de Tánger Tetuán-Marruecos 2013DEC002**, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AACID- y ejecutado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional -FAMSI-, se describe en el marco de las actividades programadas de dicho programa la puesta en marcha de una plataforma turística web para la promoción de la ciudad de Chefchaouen, **actividad 3.2**, para cuyo correcto desarrollo se presupuestan 12.000,00 €.

**Informamos que** FAMSI, desde la identificación del Convenio con AACID, implica tanto en el diseño de las actividades de carácter tecnológico como en la elaboración del presupuesto vinculado, al Consorcio Fernando de los Ríos -CFR- en tanto socio tecnológico de FAMSI y actor público.

**Informamos que** en el desarrollo de esta actividad se planifica dividir los trabajos a realizar en dos partes:

- La elaboración y recogida de contenidos y su traducción al francés, al árabe y al español, para lo que se destinan 2.000,00€ de esos 12.000,00 €.
- El diseño, desarrollo informático de la plataforma, así como de la app que debe permitir interactuar con los usuarios, para los que se destinan 10.000,00 de esos 12.000,00 € inicialmente presupuestados.

**Informamos que** los Términos de Referencia -Tdrs- para la parte 1 (recogida y traducción de contenidos) se elaboran, se publican y tras seleccionar la más conveniente se contratan los servicios de una empresa de Chefchaouen.

**Exponemos que** el 22 de diciembre 2015 se abre proceso de presentación de ofertas hasta el 31 de diciembre de 2015, haciéndose licitación pública en el Portal de Transparencia cuyo enlace (resumen de licitación) es:

[http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones\\_cerradas/15-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural](http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones_cerradas/15-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural)

No se recibe ninguna oferta en el periodo previsto inicialmente y se declara **DESIERTA** la licitación en la MESA de Contratación de FAMSI celebrada el 11 de enero de 2016.

**Que** el 12 de enero de 2016 se abre nuevamente el proceso de presentación de ofertas hasta el 31 de enero de 2016, haciéndose licitación pública en el Portal de Transparencia cuyo enlace (resumen de licitación) es:

## CONTRATACIÓN

[http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones\\_cerradas/16-ampliacin-plazo-de-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural](http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones_cerradas/16-ampliacin-plazo-de-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural)

Recibiendo dos ofertas:

- ENREDA Sociedad Cooperativa Andaluza: 48.303,20€
- Soufian Taieboune: 93.600,00 MAD

Ambas ofertas quedan excluidas el 22 de febrero en la reunión de la Mesa de Contratación de FAMSÍ, por sobrepasar el presupuesto establecido (ENREDA Sociedad Cooperativa Andaluza) y por no presentar el dossier completo (Soufian Taieboune); declarando **DESIERTA** la licitación.

*Que el* 22 de marzo de 2016 se abre nuevamente plazo de presentación ofertas hasta el 8 de abril de 2016, haciéndose licitación pública en el enlace [http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones\\_abiertas/19-tercera-convocatoria-para-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural](http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones_abiertas/19-tercera-convocatoria-para-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural)

y actualmente en el enlace [http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones\\_cerradas/19-tercera-convocatoria-para-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural](http://www.transparenciafamsi.org/licitaciones_cerradas/19-tercera-convocatoria-para-presentacin-de-ofertas-creacion-de-la-web-del-ayuntamiento-de-chauen-para-la-promocion-turistica-de-la-ciudad-y-su-entorno-natural) incluyendo esta vez el presupuesto disponible para la creación y diseño de la plataforma web.

Resultando de la licitación la recepción de las siguientes ofertas:

- MAENRI (Oferta por valor de 15.906,21€)

Tras el estudio detallado de la oferta técnica por el Consorcio Fernando de los Ríos -CFR- se concluye que el portafolio presentado por la empresa MAENRI no cumple con los requisitos de calidad deseados al tratarse de trabajos poco profesionales como se puede comprobar en su portafolio. Además, no asumen la selección del servidor para alojar la plataforma lo que requeriría un tercer desarrollador para tener las condiciones óptimas. No presentan, igualmente, una documentación completa con listado de contraseñas de acceso, módulos de wordpress, descriptivo de los desarrollos o adaptaciones y versiones concretas que permitan garantizar el mantenimiento del portal por otra empresa.

Se señala asimismo que el desarrollo" y "programación" de la plataforma no es tal cosa, cuando en realidad lo que parece que van a hacer es adaptar un Wordpress con plugins o módulos ya existentes. Finalmente, a nivel técnico, resulta difícil de creer que los proponentes como técnicos desarrollen esas actividades, en base a su formación y currículum. Finalmente se indica que la relación calidad precio es baja.

VºBº.:  
Coordinador de Cooperación Exterior

Firmante:  
Coordinador de FAMSÍ en Marruecos