



Términos de Referencia para la edición de una exposición de fotografía sobre migración, y productos de visibilidad y difusión

Sevilla, 25 noviembre 2021

Contexto:

El proyecto **“Interculturalidad y buena gobernanza: ciudades mediterráneas, ciudades diversas”** está financiado por la UE y la Agencia de Cooperación Suiza al desarrollo a través del programa MC2CM, liderado por ONU Habitat, CGLU e ICMPD.

El objetivo general del proyecto es (O.G) **incrementar la riqueza de la diversidad cultural promoviendo una visión justa y realista de la naturaleza de los procesos migratorios y el desarrollo de herramientas para la gestión de la diversidad por parte de los gobiernos locales**. En este sentido, el proyecto tiene como objetivo (O.S) **mejorar y promover las relaciones de cooperación y las medidas políticas sobre la gestión de la diversidad entre los entes locales y regionales**.

En este sentido, el proyecto desarrolla tres ejes de intervención diferentes orientados a mejorar la gestión local de la migración y la percepción que existe en las localidades de Fnideq, Alhucemas y Oujda. Estos ejes son:

- Investigación
- Capacitación e intercambio técnico
- Sensibilización

La actividad a la que se refieren estos términos de referencia se incluye en el eje 3 y corresponde a la actividad 3.4.

Términos de Referencia -TDRs- :

Edición de una exposición fotográfica sobre migración, y productos de visibilidad y difusión



- **Entidad contratante:** Fondo Andaluz Asociación de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)
- **Tipo de contrato:** Contrato para edición de exposición fotográfica.
- **Descripción:** El proveedor deberá editar una exposición fotográfica en color de entre 20 y 25 fotos, de acuerdo con los requisitos técnicos que se detallan a continuación. Además deberá editar el resto de contenidos de visibilidad.
- **Tipo de trámite:** Abierto
- **Fecha límite de presentación de ofertas:** 5/12/21

Objetivos de la exposición:

El propósito de la exposición es apoyar la inclusión de los migrantes en nuestra sociedad sensibilizando a nuestros conciudadanos.

La exposición tiene como objetivo mostrar a las personas migrantes como vecinos y seres humanos que habitan un territorio común y participan activamente en nuestra sociedad.

Finalmente, la exposición quiere mejorar la percepción de los migrantes, refutar los estereotipos y mostrar un rostro a veces olvidado de la realidad, con el fin de mejorar la convivencia de nuestras ciudades y barrios.

Entregables – Prescripciones técnicas

Edición de fotos

- 20-25 fotos en color
- Tamaño 75cm*50cm
- Material: forex o foam (5mm de espesor de mousse dura)
- Marruecos metálico
- Con sistema para colgarlo, tanto las fotos como las leyendas.
- Respetar la impresión de tintas de colores digitales y mantener su armonía en el conjunto
- Impresión Quadri según las normas de mayor calidad con alta definición (mínimo 300DPI)

Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

- Prever un borde perdido de 3mm por cada lado

Leyenda de cada foto

- Entre 20 y 25 ejemplares
- Tamaño 15cm*8cm
- En foam o forex
- Marco metálico

Tríptico de la exposición :

- 900 ejemplares
- Tríptico en color (*mate*). Dos librillos de 8 páginas
- Tamaño A5
- Pape 170 gr. Grapado.

Posters :

- 12 posters de 50*70cm

Enara :

- 3 enaras
- 1*2 metros

Presentación de la oferta

La fecha límite para presentar la oferta es el **5/12/21 a las 24:00 horas**.

Las ofertas se enviarán por correo electrónico a: contrataciones@andaluciasolidaria.org

La oferta incluirá:

- Oferta Técnica
- Oferta Económica con desglose de impuestos incluido. Detallar el precio unitario (TTC) de cada producto

Evaluación de ofertas

El comité de selección evaluará las ofertas en detalle sobre la base de los siguientes criterios:

CONCEPTOS a evaluar : % sobre el total

- | | |
|---------------------|-----|
| 1. Oferta técnica | 40% |
| 2. Oferta económica | 60% |