



Termes de référence pour le pour l'édition d'une exposition photographique sur la migration, et les produits de visibilité et de diffusion

Séville, le 25 novembre 2021

Contexte:

Le projet « **Interculturalité et bonne gouvernance: Villes méditerranéennes, villes diversifiées** », est financé par l'UE et l'Agence suisse de coopération à travers le programme MC2CM, dirigé par ONU Habitat, CGLU et ICMPD.

L'objectif général du projet est (O.G) **d'augmenter la richesse de la diversité culturelle en promouvant une vision juste et réaliste de la nature des processus migratoires et le développement d'outils de gestion de la diversité par les gouvernements locaux**. En ce sens, le projet vise (O.S) à **améliorer et promouvoir les relations de coopération et les mesures politiques sur la gestion de la diversité entre les entités locales et régionales**

En ce sens, le projet développe trois axes d'intervention différents qui visent l'amélioration de la gestion locale des migrations et de la perception qui existe dans les villes de Fnideq, Alhucemas et Oujda. Ces axes sont:

- La recherche
- La formation et l'échange technique
- La sensibilisation

L'activité visée dans ces termes de référence est incluse dans l'axe 3 et correspond à l'activité 3.4.

Termes de référence :

Édition d'une exposition photographique sur la migration, et les produits



de visibilité et de diffusion

- Entité adjudicatrice : Association Fonds Andalou des Municipalités pour la Solidarité Internationale (FAMSI)
- Type de contrat: Contrat pour l'édition de l'exposition photographique.
- Description: Le fournisseur devra éditer une exposition photographique en couleur d'entre 20 et 25 photos, selon les prescriptions techniques détaillées ci bas. De plus, le fournisseur devra éditer les autres contenus de visibilité décrits.
- Type de procédure: Ouverte
- Date limite de soumission des offres: **5/12/21**

Objectifs de l'exposition:

L'objet de l'exposition est d'appuyer l'inclusion des personnes migrantes dans notre société à travers la sensibilisation de nos concitoyens et concitoyennes.

L'exposition envisage montrer des personnes migrantes en tant que voisin.e.s et êtres humains qui habitent un territoire commun et participant activement dans notre société.

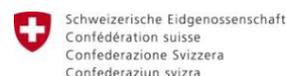
Finalement, l'exposition voudrait améliorer la perception sur les personnes migrantes, démentir des stéréotypes et montrer un visage de la réalité parfois oublié, afin d'améliorer le vivre ensemble de nos villes et quartiers.

Produits à livrer - prescriptions techniques

Édition des photos :

- 20-25 photos en couleur
- Taille 75cm*50cm
- Matériel: forex ou foam (5mm de épaisseur de la mousse , dure)
- Encadré métallique
- Un système d'accrochage des tirages pour chaque photo et légende
- Respecter à l'impression les teintes des couleurs des fichiers digitales et maintenir leur harmonie sur l'ensemble des tirages.
- Impression Quadri selon les normes de qualité les plus élevée avec une haute définition (minimum 300DPI)
- Prévoir bord perdu de 3mm de chaque côté

Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

Légende de chaque photo :

- Entre 20 et 25 exemplaires
- Taille 15cm*8cm
- En foam ou forex
- Encadré métallique

Brochure de l'exposition :

- 900 exemplaires
- Brochure en couleur (*mat*). Deux livrets de 8 pages
- Taille A5
- Papier 170 gr. Reliure agrafée.

Affiches :

- 12 affiches de 50*70cm

Roll up :

- 3 rolls up
- 1*2 mètres

Présentation de l'offre

La date limite de soumission de l'offre est le **5/12/21 à 24.00 heures**.

Les offres seront envoyées par courrier électronique à :
contrataciones@andaluciasolidaria.org

L'offre comprendra:

- Une offre Technique
- Une offre Économique avec ventilation fiscale incluse. Il faut détailler le prix unitaire (TTC) de chaque produit

Évaluation des offres

Le comité de sélection évaluera les offres en détail sur la base des critères suivants:

<u>CONCEPTS à Évaluer</u>	<u>% sur le total</u>
1. Offre technique	40%
2. Offre économique	60%

