

APPEL D'OFFRE

Termes des références pour le recrutement d'une assistance technique destinée à la réalisation de 12 capsules vidéo pour appuyer la campagne de sensibilisation sur Genre et Femmes Leaders dans le cadre du projet *Promotion de l'égalité et droits des femmes dans la vie locale des régions de Tanger Tétouan Al-Hoceima et L'Oriental*, financé par la Commune de Séville et implémenté par FAMSÍ avec la collaboration de la Fédération ANMAR des Collectivités Locales du nord du Maroc et l'Andalousie.

Séville, 5 Octobre 2021

Résumé Termes de Référence:

Date limite de réception des offres : **22/10/ 2021 avant 24.00 heures**

Date début du service : **après signature du contrat**

Date limite d'exécution du service : **31/12/2021**

Montant : **75.000 MAD TTC.**

Le dossier d'appel d'offre doit comprendre les pièces suivantes :

- **CV actualisé**
- **Offre économique**

Marqué dans le courrier

Sujet de l'Offre : **AT. Réalisation 12 capsules vidéo et vidé résumé. Campagne ÉGALITÉ À LA PREMIÈRE PERSONNE: FEMMES LEADERS**

Les devis doivent être communiqués à l'adresse E-mail :
contrataciones@andaluciasolidaria.org

Toute question ou information supplémentaire puisse être consultée par courrier électronique, sur l'adresse e-mail susmentionnée.

1. CONTEXTE

Le projet *Promotion de l'égalité et droits des femmes dans la vie locale des régions de Tanger Tétouan Al-Hoceima et L'Oriental* est financé par la Commune de Séville et implémenté par FAMSÍ avec la collaboration de la Fédération ANMAR des Collectivités Locales du nord du Maroc et l'Andalousie.

L'objectif général du projet est de *Contribuer à la participation effective des femmes des régions Tanger Tétouan Al-Hoceima et L'Oriental à la vie publique en promouvant leurs droits et l'égalité des sexes.*

À cet effet le projet prévoit quatre axes de travail :

- **Axe 1** : Formation au profit des élues et élus locaux mais aussi au profit des femmes en queue d'emploi, des coopératives et de la société civile.
- **Axe 2** : Accompagnement et orientation pour l'autonomie économique des femmes.
- **Axe 3** : Création d'un banque de ressources sur l'égalité, l'autonomie économique des femmes, les droits des femmes ainsi qu'un catalogue des bonnes pratiques de genre.
- **Axe 4** : Réalisation d'une campagne de sensibilisation et information sur l'égalité et le genre.

Pour atteindre les objectifs, le FAMSÍ et la Fédération ANMAR ont signé une Convention Spécifique pour l'exécution et suivi de cette initiative. Dans ce cadre, il est prévu de recruter une *Assistance Technique pour la réalisation des capsules vidéo destinées à la Campagne de Sensibilisation en Genre* prévue.

2. OBJECTIF DE LA PRESTATION

L'objectif de l'assistance technique est d'enregistrer 12 capsules vidéos et vidéo résumé à diffuser à travers les réseaux sociaux, WhatsApp, web, etc. Les capsules vidéos devront récupérer 12 femmes leaders marocaines dans différents aspects de la vie (politique, économie, social, artistique, sportif...). Les capsules

montreront les barrières visibles et invisibles que ces femmes ont rencontrés dans leur trajectoire ainsi que leurs réalisations. La campagne de communication se intitule **ÉGALITÉ À LA PREMIÈRE PERSONNE: FEMMES LEADERS**

3. DEROULEMENT, TÂCHES ET OBLIGATIONS

L'assistance technique développera son activité en coordination avec FAMSI et la Fédération ANMAR.

Les tâches principales de l'assistance technique par rapport à l'activités seront :

- Se déplacer et retrouver les femmes à enregistrer ;
- Enregistre les 12 capsules ;
- Éditer les 12 capsules dans un format convenable pour les réseaux sociaux ;
- Éditer un vidéo résumé des 12 capsules ;
- Émettre la facture de services engagées.

FAMSI et la Fédération ANMAR s'engageant à :

- Identifier les femmes ;
- Préparer le script, les questions à poser aux interviewées ainsi que les messages à communiquer ;
- Régler la facture des services.

4. CARACTÉRISTIQUES DES CAPSULES

Les caractéristiques capsules sont:

- La durée de chaque capsule sera de moins 1 minute ;
- La voix en arabe marocain ;

- Sous-titrage en espagnol et français ;
- Les capsules auront un caractère promotionnel, de sensibilisation et pédagogique.
- Le public objectif de ces capsules sont des jeunes utilisateurs des réseaux sociaux, la société civile ainsi que les personnes attachées aux communes (fonctionnaires et personnes élues)
- Les capsules devront inclure la visibilité du projet avec les logos et le nom du projet
- Le produit final doit être présenté en format digital dans de différentes qualités selon la diffusion souhaitée : une qualité pour projections qualité pour des ateliers et une autre pour Facebook, smartphone.
- Utiliser des images et des textes qui ne reproduisent pas les stéréotypes de genre, qui montrent les femmes dans toute leur diversité et soient inclusifs.

Les caractéristiques du vidéo résumé sont:

- La durée du vidéo sera de moins 5 minutes ;
- La voix en arabe marocain ;
- Sous-titrage en espagnol et français ;
- Le vidéo aura un caractère promotionnel, de sensibilisation et pédagogique.
- Le public objectif du vidéo sont des jeunes utilisateurs des réseaux sociaux, la société civile ainsi que les personnes attachées aux communes (fonctionnaires et personnes élues)
- Le vidéo devra inclure la visibilité du projet avec les logos et le nom du projet
- Le produit final doit être présenté en format digital dans de différentes qualités selon la diffusion souhaitée : une qualité pour projections qualité pour des ateliers et une autre pour Facebook, smartphone.

- Utiliser des images et des textes qui ne reproduisent pas les stéréotypes de genre, qui montrent les femmes dans toute leur diversité et soient inclusifs.

5. QUALIFICATION

- Expérience démontrée dans la réalisation des vidéos. Montre des links des travaux antérieurs si possible
- Expérience souhaitable dans l'édition des petits scripts de promotion et sensibilisation, ou autres.
- Une bonne maîtrise de l'arabe et le français ;
- Avoir un siège au Maroc

Les personnes intéressés doivent joindre à son offre et le CV qui deviennent contractuels vis-à-vis du FAMSÍ ainsi qu'une lettre de motivation.

L'évaluation des offres sera fait selon la suivante grille :

Concept	Habilitant/Non habitant	Tranche de ponctuation (100%)
Expérience démontrée dans la réalisation des vidéos. Montre des links des travaux antérieurs si possible	-	20%
Expérience souhaitable dans l'édition des petits scripts de promotion et	-	15%

sensibilisation, autres.	ou		
Avoir un siège au Maroc		Habillant/Non habillant	-
Espagnol souhaitable		-	5%
Offre économique		-	60 %

6. DELAI D'EXECUTION DE LA PRESTATION

La prestation commencera le jour après la signature du contrat.

La date de finalisation de la prestation de service est le **30 novembre de 2021**.

7. REMUNERATION DES PRESTATIONS

La prestation couvre à la fois :

- Les déplacements, hébergement et restauration ;

Livrables de la prestation de services :

- o 12 capsules et le vidéo résumé
- o Une facture par chaque règlement

8. MODALITE DE RÉGLEMENT

FAMSI établira un contrat de prestation de services pour l'exécution des tâches précisées juste après la sélection des offres.

L'enveloppe financière attribuée à cette assistance technique est de **75.000 MAD (TTC)**.

9. ACCEPTATION DES CONDITIONS

La participation à ce concours implique l'acceptation des présentes conditions générales, ainsi que le respect des exigences et obligations légales applicables (VOIR et SIGNER ANNEXE I/ANEJO I)

ANEXO I. CERTIFICADOS/DECLARACIONES JURADAS

D/Dña con DNI/NIF.....como representante de la Entidad..... con CIF.....

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD: (señale lo que proceda)

Que la Entidad que represento goza de capacidad técnica y de gestión económica suficientes para la ejecución del correspondiente proyecto.

Que la Entidad que represento se encuentra de alta e inscrita en el epígrafe correspondiente en el Impuesto de Actividades Económicas y al corriente de su pago.

Que la Entidad que represento se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, aportando certificado expedido por la Agencia Tributaria.

Que la Entidad que represento se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social, aportando certificado expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social.

Que la Entidad que represento no está incurso en ninguna de las prohibiciones para ser persona beneficiaria, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y con lo establecido en el artículo 2 de la presente Orden.

Que la Entidad que represento se somete a la jurisdicción de los juzgados y tribunales de cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al propio fuero jurisdiccional que pudiera corresponder.

El/la abajo firmante DECLARA, de aceptación incondicionada y acatamiento del presente documento sin salvedad alguna, así como la exactitud y veracidad de todos los documentos presentados y de que cumplan todas y cada una de las condiciones para la contratación.

En Sevilla, a de de 2021.

Firma