

Matriz de Planificación de Proyecto			
Objetivo General (OG)			
Fomentar una conciencia en la sociedad andaluza sobre las cuestiones de desarrollo y los mecanismos que generan desigualdades a través de intervenciones de cooperación internacional para el desarrollo.			
Objetivo Específico (OE)	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuentes de Verificación	Hipótesis
O.E. Informar y sensibilizar a la sociedad andaluza sobre la labor que desarrolla la administración descentralizada en la lucha contra la pobreza a través de la cooperación internacional	<p>Se registran al menos 800.000 visitas a la web con información sobre la labor de las administraciones descentralizadas y 300 personas reciben información acerca de los aportes de la cooperación municipal a la lucha contra la pobreza a través de las revistas y monografía.</p> <p>Al menos 48 personas participan en la emisión de 48 programas radiofónicos sobre temáticas relacionadas con la solidaridad y los aportes de la cooperación local en la lucha contra la pobreza</p> <p>Al menos 900 personas visitan las exposiciones sobre temáticas relacionadas con la lucha contra la pobreza, el comercio justo y los ODM, a través de un circuito de exposiciones en al menos 10 municipios.</p>	<p>Registro de visitas a la página web</p> <p>Ficha de utilización y distribución de las entidades que reciben la revista y de la monografía</p> <p>Relación de personas entrevistadas/participantes en los programas</p> <p>Evaluaciones de exposiciones</p>	<p>El mejor posicionamiento de la web propiciará la visualización del trabajo y las instituciones.</p> <p>La revista y la monografía proporcionan información sobre la cooperación que realizan los gobiernos y otras entidades locales y ponen en valor los aportes y la evolución de estos agentes de cooperación</p> <p>La información radiofónica de proximidad es un instrumento vertebrador de la ciudadanía andaluza, a través de los medios locales, que fomenta la participación y cohesión sociales.</p> <p>La sensibilización y el conocimiento inducen a la acción. Las exposiciones sobre contenidos clave para la igualdad y la equidad, facilitan argumentos para continuar practicando la solidaridad y hacen participe de ello a la ciudadanía</p>

Resultados Esperados (RE)	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuentes de Verificación	Hipótesis
Del objetivo 1:			
<p>R.1.- Al menos 800.000 visitas se han registrado en la página web con información de la labor que desarrollan las administraciones descentralizadas en la lucha contra la pobreza a través de la página web mejorada con la inclusión de redes sociales y en los motores de búsqueda.</p>	<p>La página web de la entidad mejorada con la inclusión de redes sociales y en los motores de búsqueda recibe al menos 800.000 visitas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de diagnóstico y estrategias de posicionamiento de la web. 2. Informe de evaluación posterior y valoración de posicionamiento de la web. 3. Registro de visitas. 4. Pantallazo web para visualizar la accesibilidad a las redes 	<p>La web del FAMSÍ tiene recorrido suficiente como para lograr que un mejor posicionamiento incremente sustancialmente la distribución de la información que publica. El mejor posicionamiento de la web propiciará la visualización del trabajo y las instituciones.</p>
<p>R.2.- Al menos 300 personas de administraciones locales y entidades colaboradoras acceden a información relacionada con el trabajo de la cooperación de los gobiernos locales y su evolución, en dos números de la revista Andalucía Solidaria y el monográfico Avances y retos de la cooperación andaluza en un contexto internacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al menos 20 personas de gobiernos locales, ONGD, asociaciones y entidades colaboradoras del FAMSÍ han participado en la creación de cada uno de los números de la revista sobre temáticas relacionadas con la cooperación de los gobiernos locales, la solidaridad y las iniciativas de formación, información y sensibilización que se ponen en marcha en Andalucía, que se han distribuido a 137 entidades locales y colaboradoras. 2. Al menos 15 personas han participado en la aportación de experiencias de cooperación de las 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Ficha de utilización y distribución de las entidades que reciben la revista. 1.2. Número de registros de personas que visitan la web para acceder a la revista. 1.3. Facturas del diseño, maquetación y distribución de los 2 números de la revista Andalucía Solidaria. 1.4. Factura de la adaptación a dispositivos móviles. 1.5. Ejemplares de sendos números. 2.1. Índice de la publicación. 2.2. Relación de autores/as de los textos del monográfico. 	<p>La revista Andalucía Solidaria se consolida como un espacio de información de la cooperación que realizan los gobiernos y otras entidades locales.</p> <p>La investigación y publicación del volumen pondrá el valor los aportes de la cooperación internacional andaluza a la solidaridad, en los últimos 20 años, y dibujará el horizonte de la cooperación, según la experiencia de los actores andaluces</p>

	<p>administraciones locales, regional y de ONGD realizadas en las últimas dos décadas y cómo han contribuido a consolidarla con un instrumento fundamental de la descentralizada andaluza, en un monográfico distribuido a 137 entidades locales y colaboradoras, y visitado on-line por 500 personas, a través de la página web.</p>	<p>2.3. Factura de publicación del libro. 2.4. Ejemplar del monográfico.</p>	
<p>R.3. – La audiencia de al menos 60 emisoras de radio se han sensibilizado de la lucha contra la pobreza que viene desarrollando la administración local a través de 48 programas de radio y al menos 900 personas se han sensibilizado en temáticas relacionadas con la lucha contra la pobreza, el comercio justo y los ODM, a través de un circuito de exposiciones en al menos 10 municipios.</p>	<p>1. Al menos 48 personas participan en los 48 programas radiofónicos semanales de 25 minutos de duración sobre temáticas relacionadas con la solidaridad y los aportes de la cooperación local a la lucha contra la pobreza que se emitirán en las 60 emisoras municipales que emiten la franja obligatoria de la Onda Local de Andalucía, con una audiencia potencial de 3 millones de personas.</p> <p>2. Al menos al menos 900 personas visitan las exposiciones que integrarán un circuito por 10 municipios andaluces.</p>	<p>1.1 48 guiones de radio elaborados. 1.2 Facturas de elaboración y emisión de los programas, asistencia técnica en adaptación de formatos y producción de contenidos. 1.3 Certificado de emisión de los programas. 1.4 Archivos sonoros de los programas. 1.5 Relación de personas entrevistadas/participantes en los programas 1.6 Archivos de audio.</p> <p>2.1 Ficha previa de planificación de las exposiciones. 2.2 Documentos de uso de exposiciones firmados por las entidades solicitantes del material. 2.3 Evaluaciones de las exposiciones. 2.4 Archivo fotográfico de las exposiciones.</p>	<p>La información radiofónica de proximidad es un instrumento vertebrador de la ciudadanía andaluza, a través de los medios locales, que fomenta la participación y cohesión sociales.</p> <p>La sensibilización y el conocimiento inducen a la acción. Las exposiciones sobre contenidos clave para la igualdad y la equidad, facilitan argumentos para continuar practicando la solidaridad y hacen partícipe de ello a la ciudadanía.</p>

		<p>2.5 Factura de producción de materiales de apoyo a las exposiciones.</p> <p>2.6 Facturas de desplazamientos del material de las exposiciones.</p>	
Actividades	Recursos	Costes (en euros)	Hipótesis
Del R.1.			
<p>A.1. Diagnóstico y estrategia de posicionamiento</p> <p>A.2. Informe diagnóstico posterior.</p>	<p>1. Comunidad de usuarios/as ya creada.</p> <p>2. Recursos humanos capacitados para generar los contenidos necesarios para la divulgación en los principales motores de búsqueda.</p> <p>3. Comunidades sociales incipientes creadas en las redes sociales.</p> <p>4. Portal informativo necesario para la publicación de noticias e informes de cooperación y solidaridad.</p>		<p>Un mejor posicionamiento de la web en los motores de búsqueda facilitará el incremento de visitas, y por tanto, una mejor distribución de la información relacionada con la lucha contra la pobreza y el trabajo de la descentralizada local para apoyar este logro.</p>
Del R.2.			

<p>A.1 Contacto con los socios del FAMSÍ y otros actores de la cooperación.</p> <p>A.2 Elaboración del planillo de los dos números de la revista.</p> <p>A.3 Publicación y distribución de la revista on line.</p> <p>A.4 Actualización de la red de contactos de la cooperación para la recogida de datos.</p> <p>A.5 Sistematización la información relacionada con cooperación internacional para el monográfico</p> <p>A.6 Elaborado el índice de la publicación y los contenidos fundamentales del monográfico</p> <p>A.7 Publicado el monográfico y distribuido on-line en la web Andalucía Solidaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos capacitados para el diseño de los planillos de sendos números y el índice de la publicación. 2. Medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos de las publicaciones. 3. Espacio web para realizar la publicación on-line. 4. Red de contactos institucionales disponible para contactar y solicitar su participación en las publicaciones. 5. Espacio web para realizar la publicación on-line. 		<p>La recepción de noticias y reportajes de los gobiernos y otras entidades locales, relacionadas con la cooperación internacional, se incrementa con la distribución y difusión de sus actividades.</p> <p>En cuanto al monográfico, existen experiencias suficientes y un periodo recorrido enriquecedor para hacer balance, recuperar los primeros esfuerzos y proyectar un escenario de futuro deseable para la cooperación internacional y la solidaridad, en el que estén presentes todos los actores de la cooperación (sector empresarial, fundaciones, etc.).</p>
Del R.3.			
<p>A.1 Contacto con los socios del FAMSÍ y otros actores de la cooperación para informar de la posibilidad de participar en el programa de radio y solicitar exposiciones, facilitando</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactos disponibles con Gobiernos locales y entidades colaboradoras para realizar la producción y facilitar la información necesaria a los/as conductores/as del 		<p>La Onda Local de Andalucía tiene una larga trayectoria en la emisión de contenidos de servicio público y existen precedentes en la producción de contenidos de solidaridad. Ambos</p>

<p>características de cada una de ellas.</p> <p>A.2 Producción - elaboración de los guiones de radio.</p> <p>A.3 Emisión de los programas de radio.</p> <p>A.4 Elaboración del circuito de exposiciones.</p> <p>A.5 Gestiones para recabar las fichas previas de las exposiciones por parte de las entidades solicitantes.</p> <p>A.6 Actualización de los materiales necesarios de apoyo a las exposiciones.</p> <p>A.7. Gestión para obtener la evaluación posterior de las exposiciones.</p>	<p>programa para la elaboración de los guiones.</p> <p>2. Exposiciones elaboradas y disponibles para su exhibición.</p> <p>3. Documento de condiciones de uso elaborado.</p> <p>4. Medios de comunicación propios disponibles para la divulgación de las exposiciones.</p>		<p>referentes auguran una buena recepción de este espacio.</p> <p>La práctica de facilitar materiales expositivos es conocida por los socios del FAMSÍ, que en ocasiones anteriores ya han utilizado estos materiales como herramienta para completar sus propuestas de sensibilización. Una campaña informativa anunciando la disponibilidad de estos materiales propiciará su solicitud por parte de los socios.</p>
---	--	--	--