

INFORME DE ADJUDICACIÓN REFERENTE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL CON ENFOQUE DE CONSERVACIÓN PATRIMONIAL, ALINEADA CON EL “PACTO CIUDADANO POR UN QUITO LIBRE DE BASURA” EN EL MARCO DEL PROYECTO “APOYO A LA POBLACIÓN VULNERABLE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL-PATRIMONIAL EN EL MUNICIPIO DE QUITO”, 2017DEC011

1º Fecha de y modalidad de lanzamiento de la convocatoria.

El día 04 de octubre de 2019 se lanza el proceso de contratación a través del portal de transparencia de Famsi (www.transparenciafamsi.org), publicados los términos de referencia en los que se recogen todos los detalles de la propuesta de contratación y se envía mail por parte de Famsi a potenciales proveedores facilitados por las instituciones municipales por la realización de trabajos previos con el municipio.

La licitación queda abierta hasta el día 20 de octubre de 2019.

2º Propuestas presentadas en forma y plazo

NUM	NOMBRE EMPRESA	FECHA RECEPCIÓN	MEDIO PRESENTACIÓN OFERTA
1	Mawi Design	18/10/2019	Email
2	Dmas Publicidad	19/10/2019	Email
3	Aquattro	19/10/2019	Email
4	Osmark Salazar	20/10/2019	Email
5	ICG Internacional	20/10/2019	Email
6	Comvisual	20/10/2019	Email

3º Documentación presentada

NUM	NOMBRE EMPRESA	CURRICULUM VITAE	OFERTA TÉCNICA	OFERTA ECONÓMICA
1	Mawi Design	SI	SI	29.680 \$
2	Dmas Publicidad	SI	SI	29.999,20 \$
3	Aquattro	SI	SI	29.960 \$

4	Osmark Salazar	SI	SI	30.000 \$
5	ICG Internacional	SI	SI	29.611,57 \$ 26.500,00 €
6	Comvisual	SI	SI	29.999,20 \$

Teniendo en cuenta que el presupuesto disponible en el marco del proyecto y así recogido en los TDRs asciende a un total de 30.000 dólares, incluidos impuestos, todas las ofertas se aceptan en el proceso de selección.

4º Valoración de propuestas

La valoración de las propuestas, que incluye la valoración de la experiencia de la empresa y/o de los integrantes del equipo postulante y de la oferta técnica propuesta para el desarrollo de la campaña de educomunicación, se realiza de forma conjunta por el personal técnico de FAMSI y de las instituciones involucradas en el citado proyecto: Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), Secretaría de Ambiente, Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito (Emaseo) y Empresa Pública Metropolitana de Gestión Integral de Residuos Sólidos (EMGIRS).

Tras la revisión de la documentación enviada por los oferentes, se realizó una primera jornada de calificación el día 08 de noviembre de 2019 para la presentación de las propuestas por parte de las 6 empresas postulantes. De esta sesión, se preseleccionaron 3 oferentes, en base a las propuestas técnicas defendidas en las exposiciones realizadas:

NUM	NOMBRE EMPRESA	PRESELECCIONADO
1	Mawi Design	SI
2	Dmas Publicidad	NO
3	Aquattro	NO PRESENTADO
4	Osmark Salazar	NO
5	ICG Internacional	SI
6	Comvisual	SI

A las 3 empresas preseleccionadas (Mawi Design, ICG Internacional y Comvisual) se les pidió algunos ajustes a sus propuestas basados en ciertos requisitos planteados por los equipos técnicos y de comunicación de las instituciones municipales y se les convocó nuevamente el 11 de diciembre de 2019 para exponer sus propuestas definitivas.

Tras estas dos sesiones, cada una de las partes procedió a realizar una valoración individual de cada una de las propuestas.

Así, el 31 de enero de 2020, en una nueva reunión conjunta a nivel interno del personal técnico designado para este proceso por parte de FAMSI y de las instituciones involucradas en el citado proyecto (IMP, Secretaría de Ambiente, Emaseo y EMGIRS), se procedió a realizar la evaluación final, sumando todas las valoraciones y obteniendo las valoraciones ponderadas que se recogen como anexo al presente informe y cuyos resultados totales se presentan a continuación:

PARÁMETROS A VALORAR	Valor	Proveedor No. 1 MAWI	Proveedor No. 2 COMVISUAL	Proveedor No. 3 ICG INTERNACIONAL
CV - EXPERIENCIA	50	28	50	32
OFERTA TÉCNICA	100	95,4	95,4	93,8
OTROS ASPECTOS	50	46,6	41	39,8
VALORACIÓN TOTAL	200	170	186,4	165,6

5º Selección contratación

En conclusión, de las seis ofertas recibidas, se preseleccionaron tres oferentes, y finalmente se adjudica la contratación a la empresa Comvisual, ya que obtiene la mayor puntuación ponderada entre la experiencia (25%), la oferta técnica (50%) y otros aspectos considerados (25%).

Esta adjudicación, que atiende a los criterios técnicos acordados por todas las partes involucradas en el proceso de selección, ha sido aceptada de manera formal por parte de las máximas autoridades de las instituciones municipales involucradas en la ejecución de este proyecto (IMP, Secretaría de Ambiente, Emaseo y EMGIRS) mediante oficios remitidos a FAMSI, lo que avala a FAMSI para proceder con la firma del contrato con la empresa seleccionada.

En Quito a 18 de febrero de 2020.

Proponente:

VB:



Rocío F. Román Díaz
Técnica proyectos Ecuador
FAMSI

Plantilla de calificación de ofertas - Valoración FINAL

Campaña de Educomunicación ambiental con enfoque de conservación patrimonial, alineada con el "Pacto Ciudadano por un Quito Libre de Basura" en el marco del proyecto "Apoyo a la población vulnerable a través de la gestión ambiental-patrimonial en el municipio de Quito"

1) Valoración preliminar:

Aquel proveedor que no cumpla con alguno de los siguientes parámetros obligatorios, no será calificado

Parámetros obligatorios	Valor	Proveedor No. 1 MAWI		Proveedor No. 2 COMVISUAL		Proveedor No. 3 ICG INTERNACIONAL	
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Presentación de documentación exigida							
Curriculum vitae de la/s persona/s o empresa postulante	SI / NO	SI		SI		SI	
Oferta técnica	SI / NO	SI		SI		SI	
Oferta económica	SI / NO	SI		SI		SI	
Características del proveedor							
Es una agencia o consultor de marketing y/o publicidad	SI / NO	SI		SI		SI	
Tiene experiencia en campañas de comunicación (general)	SI / NO	SI		SI		SI	
Tiene experiencia en campañas de sensibilización ambiental (específica)	SI / NO	SI		SI		SI	
Conclusión	SI / NO	SI		SI		SI	

2) Calificación de las ofertas FINAL

Se valorarán las propuestas según los siguientes parámetros, siendo la puntuación máxima de 200 puntos

Parámetros a valorar	Valor	Proveedor No. 1 MAWI	Proveedor No. 2 COMVISUAL	Proveedor No. 3 ICG INTERNACIONAL
VALORACIÓN CV	50	28	50	32
Experiencia General (Número de proyectos de educomunicación en los últimos 5 años)	20	16	20	20
Experiencia Específica (Número de proyectos de educomunicación ambiental y Gestión Integral de Residuos en los últimos 5 años)	30	12	30	12
Parámetros a valorar	Valor	Proveedor No. 1	Proveedor No. 2	Proveedor No. 3
VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA (Valorar la correcta comprensión de los TDRs)	100	95,4	95,4	93,8
Metodología propuesta	5	4,6	3,8	4,2
Cronograma	5	2,8	4,2	3,2
Producto 1: Spot profesional de 30 segundos	5	5	5	5
Producto 2: video de 60 segundos	5	5	5	5
Producto 3: animación de 30 segundos	5	4,8	5	5
Producto 4: animación de 30 segundos	5	4,8	5	5
Producto 5: 2 roll-up full color	5	5	5	5
Producto 6: material POP – 500 tomatodos.	5	5	4,8	4,8
Producto 7: material POP – 500 juegos infantiles de madera	5	5	5	5
Producto 8: material POP – 1.000 bolsos de tela	5	5	5	5
Producto 9: juego/s para niños y jóvenes	5	5	5	5
Producto 10: activaciones en barrios	10	10	9	8,8
Producto 11: 3 talleres de reciclaje y reutilización de materiales en Casas Somos	10	10	10	9,8
Producto 12: 5 placas de reconocimiento a barrios	5	5	5	5
Producto 13: activación llamativa en Cumandá	10	9,6	8,8	8,2
Producto 14: Estudio cuali-cuantitativo	5	3,8	4,8	4,8
Producto 15: Video resumen de las acciones	5	5	5	5
OTROS ASPECTOS	50	46,6	41	39,8
Pertinencia de la estrategia de acercamiento a la comunidad, aspecto visual de los elementos presentados, realización de alguna/s campaña/s de alto impacto, consistencia de la propuesta en cuanto al impacto medioambiental de la campaña y sus productos, inclusión de productos/actividades adicionales, ETC.	50	46,6	41	39,8
VALORACIÓN TOTAL	200	170	186,4	165,6