

INFORME DE SELECCIÓN DE OFERTAS

En el marco del *Programa de apoyo a la estrategia municipal de turismo de las ciudades de Chefchaouen, Tetuán, Asilah, Larache y Alqazarquivir -Región de Tánger Tetuán Alhucemas, Marruecos-* el 3 de octubre de 2016 se publica Pliego de Condiciones Técnicas para la realización de Acciones Formativas ONLINE sobre desarrollo de estrategias sobre turismo sostenible en Marruecos. La oferta se publica en los portales web del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional -FAMSI-:

www.andaluciasolidaria.org

www.an-mar.org

<http://www.an-mar.org/pliegocursoonlineturismo20160929/>

Cerrado el plazo de presentación de ofertas el 26 de octubre de 2016 se recibe una única oferta para los servicios demandados.

La empresa que presenta su oferta es BORALIA Consultores S.L.. El dossier presentado por BORALIA recoge:

- Oferta Económica Genérica y Oferta Económica Mejorada.
- Declaración Jurada -Anejo I- firmado.
- Propuesta técnica
- Currículum Vitae de Boralia Consultores S.L.

Reunido el Comité de Selección el 12 de diciembre de 2016 en Córdoba se evalúa la oferta en sus aspectos económicos, administrativos y técnicos, con el consiguiente resultado:

Valoración Oferta Económica Genérica y Mejorada de Boralia Consultores S.L.

La oferta económica Genérica de Boralia Consultores S.L. asciende a 17.146,00 € IVA incluido. Dicho precio quedaría reducido a 12.677,00 € tras una mejora voluntaria de la propia empresa sin menoscabo de los servicios ofertados.

El Comité de Selección declara que la oferta económica mejorada de Boralia sobrepasa con creces el presupuesto previsto por FAMSI para la acción formativa. Del mismo modo y en comparación con otras experiencias formativas ONLINE gestionadas por FAMSI la

Programa de apoyo a la estrategia municipal de turismo de las ciudades de Chefchaouen, Tetuán, Asilah, Larache y Alqazarquivir -Región de Tánger Tetuán Alhucemas, Marruecos-

oferta económica excede los precios habituales con los que esta entidad ha trabajado y desarrollado este tipo de acciones.

El Comité de Selección declara pues que desde el punto de vista presupuestario la adjudicación de las acciones formativas es inviable.

Valoración Oferta Técnica de Boralia Consultores S.L: Propuesta técnica.

La oferta técnica de Boralia Consultores S.L. presenta mejoras técnicas a la propuesta temática y pedagógica realizada inicialmente por FAMSÍ. Propuestas que de manera general el Comité de Selección valora positivamente.

Entre estas mejoras técnicas se propone:

- Aumento de la carga lectiva de a 100 horas
- Inclusión de varios módulos (1.- Nociones básicas de Moodle. 2.- El turismo como actividad económica local. Conceptos esenciales. 6.- Diagnóstico y planificación estratégica. 11.- Evaluación y seguimiento. 12.- Igualdad de oportunidades. 13.- Sostenibilidad y sensibilización medioambiental.
- Mejora de la interrelación alumno-plataforma con contenidos dinámicos eXelearning para lo que demandarían un acceso mayor a la plataforma de aulasolidaria de FAMSÍ.
- Inserción de diferentes propuestas para la evaluación del conocimiento y la retroalimentación del alumno.
- Se aumenta el periodo de impartición del curso a 11 semanas en lugar de 8, acorde con el aumento de horas propuesto.

La valoración técnica del Comité de Selección es positiva. Las propuestas de mejora se entienden coherentes y en el marco de los objetivos del programa.

Valoración Oferta Técnica de Boralia Consultores S.L: Currículo empresa y docentes

La oferta se completa con el currículo de Boralia Consultores S.L. y con el perfil de los docentes responsables de la formación propuesta.

En este sentido el Comité de Selección quiere destacar el que a su parecer es una falta de especialización de Boralia Consultores S.L en la temática formativa que es objeto de esta formación: el turismo. Su currículo tan solo recoge 4 experiencias entorno al turismo, 3 de los cuales tan solo tendrían un componente de formación.

Queda demostrada sin embargo su capacidad formativa online como empresa y su dominio de este tipo de metodología y espacio para impartir formación.

Del mismo modo el Comité de Selección no valora positivamente la experiencia del equipo docente en torno a la temática de formación. No se evalúa tampoco positivamente la formación académica de los profesores: Licenciatura en Hispánicas, Ciencias Ambientales y Derecho. En este sentido la docente que mayor carga lectiva asumiría sus principales títulos no se refieren a turismo (Licenciatura, Máster y doctorado).

Valoración Final

CRITERIOS	PONDERACIÓN	Puntuación Boralia Consultores S.L.
Precio ofertado, incluidos todos los impuestos, especialmente IVA.	Máximo 65 puntos	10
Plan de trabajo: Contenido técnico, programación y metodología. Incluye la experiencia de la empresa en formación on line y en las temáticas	Máximo 20 puntos	14
Capacidad de impartir cursos en francés	Máximo 10 puntos	10
Mejoras	Máximo 5 puntos	5
	Total: 100 puntos	39

El Comité de Selección descarta la oferta de Boralia Consultores S.L. **por razones económicas y técnicas (curriculares)**, declarando **DESIERTA** la elección de ofertas para la realización de acciones formativas ONLINE sobre desarrollo de estrategias sobre turismo sostenible en Marruecos.

Coordinador en Marruecos