



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

ANEXO I. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN:

Matriz de Planificación de Proyecto			
Objetivo General (OG)	Contribuir al fortalecimiento y mejora de las relaciones institucionales municipales, económicas y sociales en la frontera de República Dominicana con Haití		
Objetivo Específico (OE)			
OE1. Fortalecer las cadenas productivas locales promoviendo la capacidad organizativa y las relaciones entre actores locales de la frontera de República Dominicana con Haití.			
Resultados Esperados (RE)	Indicadores Objetivamente Verificables (IOV)	Fuentes de Verificación	Hipótesis
R.1. Promocionada la asociación empresarial y territorial en ambos lados de la frontera: Comendador/Belladere (oficina de mercadeo, mancomunidad y CIT) y Dajabón/Ouanaminthe (ADETDA)	IOV.1. Al menos 50 productores/as, funcionarios/as públicos/as y técnicos (entre ellos al menos un 30% mujeres) participan en formaciones durante la vida del proyecto	Listado de participación, fotografías, videos en canal YouTube del FAMSÍ, noticia en Pagina Web del FAMSÍ	En condiciones de alta pobreza, bajos niveles de integración, bajos niveles de institucionalidad, es posible generar procesos asociativos empresariales y territoriales en la frontera como una alternativa en desarrollo económico local
	IOV.2 Al menos 10 asociaciones de productores, técnicos de ayuntamientos o entidades de desarrollo económico participan en talleres y encuentros sobre desarrollo local, emprendimiento y asociacionismo.	Listado de participantes, informe fotográfico, informe de actividad, invitaciones/convocatoria	
	IOV.3 Al menos 10 reuniones en territorio fronterizo que vinculen a gobiernos locales y/o entidades supramunicipales y/o entidades de desarrollo local	Listado de participantes, informe fotográfico, agenda o informe	
	IOV.4 Al menos uno de los CIT de uno de los lados de la frontera se constituye de manera formal.	Documentos de creación (estatutos), documentos de registro.	





Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

<p>R.2. Fortalecidas las capacidades locales de las instituciones para el desarrollo económico local en Comendador/Belladere en Dajabón/Ouanaminthe y elaborados planes de acciones participativos para la mejora de las condiciones de comercialización de los productores en ambos lados de la frontera</p>	<p>IOV.1. Aumento de 5% de quintales transformados y comercializados de maíz, habichuela y/o mani, gracias a la instalación de las desgranadoras</p>	<p>Línea de base y registros de quintales transformados de las desgranadoras instaladas</p>	<p>En condiciones de lejanía geográfica, bajos niveles de conectividad, altos niveles de intermediación en la comercialización de los productos agrícolas, es posible implementar instrumentos de márketing estratégico y comercialización en un contexto de economía democrática</p>
	<p>IOV2. Mejoradas de las condiciones de acceso de productores para la comercialización, identificación de cadenas de valor en las dos fronteras.</p>	<p>Informe (proceso de identificación de sectores productivos/cadenas de valor y beneficiarios)</p>	
<p>R.3. Promovida la innovación y productividad mediante el intercambio técnico y acciones de impacto para el mejoramiento de la capacidad productiva</p>	<p>IOV.3. Equipos instalados y en marcha para las entidades de promoción del desarrollo local existentes (adel, municipales, etc.)</p>	<p>Listado priorización de equipamiento, Fotografías, facturas</p>	<p>En condiciones de bajos niveles educativos, bajos niveles de absorción del mercado laboral, bajos indicadores de innovación y desarrollo productivo, es posible incorporar acciones, mecanismos e instrumentos para la innovación y desarrollo productivo en zonas de altos niveles de pobreza.</p>
	<p>IOV4. Creado al menos un centro de inteligencia de mercados tras la finalización del proyecto</p>	<p>Documentos de creación del centro</p>	
	<p>IOV.5. Al menos tres investigaciones relevantes para el sector realizadas durante la vida del proyecto</p>	<p>Estudios/informes realizados y contratos</p>	
	<p>IOV.1. Al menos dos intercambios/pasantías realizadas (Andalucía e internas) con al menos 8 personas – formadores que participen en los mismos</p>	<p>Programa de las jornadas de intercambios. Listados de participantes. Informe fotográfico</p>	
	<p>IOV.2. Introducción de al menos 1 nueva línea de producto lácteo durante el proyecto</p>	<p>Informe de la ADETA, cadenas de valor y fotos del producto</p>	
<p>IOV.3 Incorporada maquinaria para la mejora de la rentabilidad en al menos 3 sectores productivos</p>	<p>Inventario de compras, facturas y fotografías, acta de transferencia de materiales</p>		

